

OBJETIVOS

Todos los sectores empresariales e industriales se ven condicionados a innovar y, consecuentemente, a incorporar estrategias de comunicación. Las nuevas tecnologías nos facilitan el acceso a la información, pero la comunicación sigue siendo el vehículo por excelencia de las relaciones interpersonales.

El objetivo principal es que los asistentes conozcan la forma en que afecta la comunicación para tener éxito en los negocios, saber manejar a sus equipos, convencer a sus clientes o explicar sus procesos de innovación con garantía de éxito.

METODOLOGÍA

El desarrollo del curso será fundamentalmente práctico, alternando el trabajo individual, el trabajo en grupo y los debates.

Se entregará documentación adicional en formato papel y el libro "Píldoras para la Comunicación".

El curso está dirigido a profesionales de las empresas, directivos y ejecutivos. Así como a jefes de proyecto y a profesionales que vayan a defender futuros proyectos.

Desde la AIIA, atendiendo al gran interés mostrado por este tema entre buena parte de nuestros asociados, considera interesante la realización de este curso.

Plazas limitadas hasta 20 alumnos.

PROGRAMA DEL CURSO QUÉ DIGO...

Dado que todos estamos obligados a hacer uso de la comunicación, el curso le facilitará herramientas y trucos para cómo comunicar mejor de cara a un público o a otra persona. Le ayudará a ser consciente de cómo habla su cuerpo y si está en sintonía con sus palabras, a saber cuando su propuesta es bien acogida, a conocer la intención de su interlocutor y a sentirse bien consigo mismo y con los demás, para optimizar sus resultados. El curso será impartido por la consultora QUE DIGO, especializada en sinergología, coaching de Comunicación y Asesoría de empresa.

1. Qué digo... Lo que transmite mi cuerpo.
Comunicación intrapersonal
Coherencia entre mis palabras y mis gestos
2. Descifrar los mensajes que emiten los demás
Conoce a tu equipo por sus gestos
Claves para saber qué piensan los otros
3. Cómo reforzar su comunicación para convencer.
Empatizar con los demás e influir en ellos
Posiciones y habilidades para negociar
4. La Comunicación del siglo XXI
Hablar en titulares
Control del tiempo

INSCRIPCIONES

COSTE DE INSCRIPCIÓN:

140 €

Los Asociados de la AIIA y los Colegiados del COIIAR y los alumnos de 5º curso del CPS tendrán una cuota de inscripción de:

100 €

ABONO:

- ❑ **Transferencia bancaria a la cuenta 2086 0000 24 3300870045.**
- ❑ **Cheque Bancario nominativo a la Asociación de Ingenieros Industriales de Aragón.**
- ❑ **Pago en metálico en la sede de la Asociación.**

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES:

Asociación de Ingenieros Industriales de Aragón

C/ Sanclemente, 6, 4º E
50001 - Zaragoza

Teléfono: 976 23 85 44

Fax: 976 23 85 44

e-mail: asiia@iies.es

BOLETÍN DE INSCRIPCIÓN: "Qué digo... Qué dice mi cuerpo..."

DATOS DEL ALUMNO/A:

Apellidos _____ Nombre _____

Tfno. _____ E-mail _____

Nombre Empresa _____

DATOS FACTURACIÓN: EMPRESA PERSONAL

C.I.F. o N.I.F. _____

Dirección _____ C.P. _____

Población _____ Provincia _____



FECHA DE CELEBRACIÓN

13, 14 y 15 de abril de 2010
de 18:00 a 21:00 horas

LUGAR DE CELEBRACIÓN

**AULA DE LA ASOCIACIÓN
DE INGENIEROS INDUSTRIALES
DE ARAGÓN**

C/ Sanclemente 6, 4º E
50001-ZARAGOZA

COLABORAN



**TALLER DE TÉCNICAS DE
COMUNICACIÓN PARA
INGENIEROS**

QUÉ DIGO...

Qué dice mi cuerpo...

Zaragoza, del 13 al 15 de abril de 2010

**Impartido por: Sara Dobarro
Directora de Quedigo
Comunicóloga
Especialista en sinergología**